

HALAMAN PENGESAHAN

Karya Tulis Ilmiah ini diajukan oleh

Nama : Dwi Novianti

NIM : 2016 - 0501 - 020

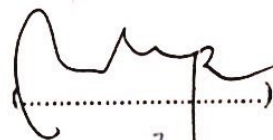
Program Studi : *Marketing Communication*

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Lotte Grosir Kelapa Gading
dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan

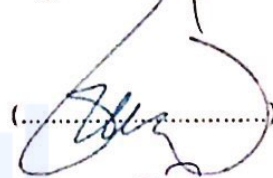
Telah berhasil dipertahankan di hadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Peminatan Marketing Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Muh. Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D



Penguji : Drs. Dani Vardiansyah, M.Si.



Penguji : Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si



Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D



Tanggal : 15 Agustus 2020